

SADRŽAJ

TOC "1-3"	1. UVOD	PAGEREF _Toc41160477	\h 2
1.1.	LEKSIČKI PRISTUP U PSIHOLOGIJI LIČNOSTI	PAGEREF _Toc41160478	\h 3
1.2.	ABRIDGED BIG-FIVE CIRCUMPLEX MODEL (AB5C model)	PAGEREF _Toc41160479	\h 6
1.3.	PET-FAKTORSKI INVENTAR LIČNOSTI (Five-Factor Personality Inventory – FFPI)	PAGEREF _Toc41160480	\h 9
1.4.	METRIJSKE KARAKTERISTIKE MJERNOG INSTRUMENTA	PAGEREF _Toc41160481	\h 11
1.4.1.	Valjanost mjernog instrumenta	PAGEREF _Toc41160482	\h 12
1.4.2.	Pouzdanost mjernog instrumenta	PAGEREF _Toc41160483	\h 13
2.	CILJ ISTRAŽIVANJA	PAGEREF _Toc41160484	\h 15
3.	PROBLEMI ISTRAŽIVANJA I HIPOTEZE	PAGEREF _Toc41160485	\h 15
4.	SUDIONICI U ISTRAŽIVANJU	PAGEREF _Toc41160486	\h 16
5.	METODOLOGIJA	PAGEREF _Toc41160487	\h 17
5.1.	PET-FAKTORSKI INVENTAR LIČNOSTI (FFPI)	PAGEREF _Toc41160488	\h 17
5.2.	EPQ – Eysenckov upitnik ličnosti	PAGEREF _Toc41160489	\h 19
5.3.	NEO-PI-R Coste i McCraea	PAGEREF _Toc41160490	\h 19
6.	REZULTATI I RASPRAVA	PAGEREF _Toc41160491	\h 20
6.1.	POUZDANOST SKALA PET-FAKTORSKOG INVENTARA LIČNOSTI	PAGEREF _Toc41160492	\h 20
6.2.	INTERKORELACIJE PET SKALA FFPI-a	PAGEREF _Toc41160493	\h 22
6.3.	FAKTORSKA VALJANOST PET-FAKTORSKOG INVENTARA LIČNOSTI	PAGEREF _Toc41160494	\h 23
6.3.1.	Faktorska analiza samoprocjena ispitanika	PAGEREF _Toc41160495	\h 24
6.3.2.	Faktorska analiza procjena ispitanika	PAGEREF _Toc41160496	\h 31
6.3.3.	Kongruentnost dviju faktorskih analiza	PAGEREF _Toc41160497	\h 33
6.4.	KONVERGENTNA VALJANOST FFPI-a	PAGEREF _Toc41160498	\h 36
6.4.1.	FFPI i NEO-PI	PAGEREF _Toc41160499	\h 36
6.4.2.	FFPI i Eysenckov EPQ upitnik ličnosti	PAGEREF _Toc41160500	\h 39
6.5.	KORELACIJE IZMEĐU PROCJENA I SAMOPROCJENA NA FFPI-u	PAGEREF _Toc41160501	\h 41
7.	ZAKLJUČAK	PAGEREF _Toc41160502	\h 43
8.	LITERATURA	PAGEREF _Toc41160503	\h 45

1. UVOD

Razvoj i primjena mjernih instrumenata je vrlo važan aspekt psihologije kao znanosti, a osnovna svrha njihove primjene jest proučavanje razlika među ljudima. Korištenje testova u psihologiji započelo je još početkom 20. stoljeća, a nagli razvoj i porast njihove primjene javio se u vrijeme I. svjetskog rata. Do danas je razvijen veliki broj mjernih instrumenata u okviru različitih područja kojima se psihologija bavi, pa tako i unutar psihologije ličnosti.

Kao i u svakom području znanosti, tako je i u području psihologije ličnosti potreban deskriptivni model odnosno taksonomija predmeta istraživanja. Postojanje taksonomije u nekoj znanosti omogućuje proučavanje skupina primjera klasificiranih prema toj taksonomiji, umjesto proučavanja svakog tog primjera zasebno. Također olakšava akumulaciju empirijskih nalaza o tim skupinama i primjerima pod općeprihvaćenim nazivjem (Mlačić, 1999). Trenutno najprihvaćeniji model strukture ličnosti jest Pet-faktorski model, razvijen u okviru leksičkog pristupa psihologiji ličnosti.

Unutar Pet-faktorskog modela ličnosti razvijen je veći broj mjernih instrumenata, a jedan od njih je i Pet-faktorski inventar ličnosti, odnosno Five-Factor Personality Inventory (FFPI), kojeg su 1997. konstruirali

nizozemski znanstvenici Hendriks, Hofstee i De Raad. Cilj istraživanja prikazanog u ovom radu jest ispitivanje nekih metrijskih karakteristika hrvatskog prijevoda tog upitnika.

**----- OSTATAK TEKSTA NIJE PRIKAZAN. CEO RAD MOŽETE
PREUZETI NA SAJTU. -----**

www.maturskiradovi.net

MOŽETE NAS KONTAKTIRATI NA E-MAIL: maturskiradovi.net@gmail.com